

NewImages Festival – 4^e édition Du 9 au 13 juin 2021

Une fréquentation record et de nouvelles perspectives internationales !



Offrant un double accès, in situ et en ligne, **NewImages Festival** a accueilli physiquement **8 000 visiteurs** pendant 5 jours, au cœur de Paris, dans les espaces du Forum des images et sous la Canopée des Halles, pour une opulente programmation dédiée à la création immersive internationale.

Avec **une fréquentation en hausse de 30%** (+6 000 en septembre 2020), cette édition a été marquée également par les

3 000 visites par jour de l'exposition virtuelle XR3 que

NewImages Festival a coproduite avec Cannes XR et le Tribeca Film Festival, à découvrir au sein du Museum of Other Realities (MOR). L'édition 2021 a suscité l'enthousiasme d'un large public et des professionnel·les. Les Journées pro ont enregistré une participation des intervenant·es français·es et internationaux·ales en hausse de plus de 30%.

Pour **Michael Swierczynski, directeur de NewImages Festival** : « Nous avons fait le pari d'une édition la plus ouverte à l'international qui soit, malgré les restrictions sanitaires et géographiques. Il nous semblait justement nécessaire de permettre un accès aux œuvres encore plus large, en coproduisant l'exposition virtuelle XR3, en y adjoignant plusieurs lieux satellites dans le monde mais aussi en accueillant des artistes en provenance du continent africain. L'art immersif offre une véritable connaissance d'autres vécus du monde, d'autres cultures. Il est ce médium susceptible de réenchanter le lien avec des réalités parallèles. Quand la caméra de Jean Rouch observait extérieurement la transe dans les cérémonies des peuples dogons, l'immersion en donne à son tour une expérience inédite. ».

Du 8 au 12 juin 2022, pour sa 5^e édition, NewImages Festival explorera de nouveaux territoires de création, avec notamment **un focus sur l'Amérique latine** et continuera à soutenir la création avec **une toute nouvelle résidence de création en Italie avec la Villa Médicis et la Rai** ! Elle s'inscrit dans les collaborations menées par le festival à l'année, avec les **écosystèmes taiwanais** (avec TAICCA ou le Kaohsiung Film Festival), et ceux du continent africain (avec le Digital Lab Africa), tous deux à l'honneur dans le cadre du volet pro du festival.



Temps forts de la 4^e édition

Plus d'une trentaine d'expériences et installations immersives, dont plusieurs avant-premières mondiales, étaient présentées cette année. **Le jury d'exception**, formé par les réalisateurs **Claude Barras** et **Bertrand Mandico**, la musicienne et réalisatrice **Yael Naim**, et la designer et créatrice **Selly Raby Kane**, a salué la qualité de la sélection.

[Page suivante](#)

Parmi **les 17 expériences** en lice dans le cadre de la **XR Competition**, **We are at Home** des cinéastes Uri et Michelle Kranot a obtenu le **Masque d'or**. Le documentaire animé **Reeducated**, production du New Yorker, et **Strands of Mind** d'Adrian Meyer, issu de la Filmakademie Baden-Württemberg, sont ex-aequo pour le **Prix spécial du jury VR** ! Le livre pop-up **Acqua Alta – La traversée du miroir** des artistes Claire Bardainne et Adrien Mondot, a remporté le **Prix Spécial du jury AR** pour la meilleure œuvre en réalité augmentée tandis que l'expérience de science-fiction **Biolum**, signée Abel Kohen, a été distinguée par la toute nouvelle Bourse export UniFrance / NewImages Festival.



Hors compétition, **la création immersive panafricaine - en présence de plusieurs artistes** - a constitué l'une des réussites incontestables de cette 4^e édition. En écho à la Saison Africa2020, les créations originales initiées par le festival ont été largement plébiscitées par le public : **du mapping vidéo sud-africain Chosi Chosi** qui a illuminé l'église Saint-Eustache **aux films 180° (Kandaka et les pharaons noirs, Portraits de villes africaines)**, de **l'exposition en réalité augmentée (Re/Member Your Descendants)** **aux concerts** du rappeur sénégalais NIX et de la chanteuse Aida Sock and The Dream Time !

Le volet « pro » : une croissance à tous les niveaux

800 professionnel-les français-es et étranger-ères accrédité-es – soit 30% de plus qu'en 2020 - ont pris part aux Journées pro et au XR Financing Market, marché de financement et de coproduction. L'attractivité et l'influence de NewImages Festival sont largement confirmées.

Avec son format hybride, le **XR Financing Market** conforte son rôle prescripteur auprès des acteur-rices de l'écosystème XR à l'international. Autour des **41 projets en développement** et en recherche de financement **sélectionnés par le festival, le marché a rassemblé 176 participant-e-s (+32%)**, avec une augmentation de **46% des participant-es étranger-ères** par rapport à l'édition 2020 et 33 pays représentés.

450 rendez-vous ont été organisés entre les 82 producteur-rices et 94 Decision Makers (dont 56% de femmes), soit **une hausse de 34%** par rapport à la précédente édition, incluant de nouveaux acteurs culturels au premier rang desquels les musées !

Unique en Europe par son ouverture à l'ensemble des créations immersives (film, art contemporain, jeu, spectacle vivant...), le XR Financing Market a remis son prix du meilleur projet à **Lumières !**, expérience immersive et interactive, coproduite par Les Films du Tambour de Soie (FR), Small Creative (FR) et Auteurs&Cies (FR).



Mathieu Pradat est le lauréat de la 3^e Taiwan XR Residency - initiée par **NewImages Festival**, le **Bureau français de Taipei** et le **Kaohsiung Film Festival** - pour son projet **Encounters** produit par La prairie productions et SoWhen? Il bénéficiera d'un soutien à hauteur de 10 000€ qui lui permettra de développer son projet pendant les 6 à 8 semaines de sa résidence à Kaohsiung.

Informations : newimagesfestival.com - Tél. : +33 (0)1 44 76 63 00