

6^e rentrée de TUMO Paris, l'école de la création numérique : reconnaissance et engagement !



Soutenue par la ville de Paris, TUMO Paris, l'école de la création numérique du Forum des images, prépare sa 6^e rentrée. Extra-scolaire, gratuite et innovante, elle accueillera cette année 1 200 jeunes de 12 à 18 ans, venant de toute l'Île-de-France. Ils et elles vont suivre une formation aux technologies créatives qui ne ressemble à aucune autre.

Dans un environnement mixte, inclusif et d'épanouissement personnel, ces adolescent-es bénéficient d'un apprentissage ludique, innovant et professionnalisant, qui favorise la créativité, l'autonomie et l'ensemble des « soft skills » afin de mieux se préparer aux métiers de demain.

Avec le soutien de partenaires de choix – associations des quartiers prioritaires de la ville, la CAF de Paris, Google.org, (branche philanthropique de Google), TikTok, Salesforce ou encore la Fondation Ardian – TUMO Paris promeut l'inclusion et l'égalité des chances au sein de l'école pour un autre visage de l'apprentissage. Des actions inédites, comme l'aide à l'orientation ou la prévention du décrochage scolaire offrent aux jeunes la possibilité de s'inscrire comme futur-es acteurs des filières du numérique.

Après 5 années de fonctionnement, TUMO Paris peut mesurer de manière approfondie l'impact de sa pédagogie grâce à une étude d'ampleur menée sur une année par le cabinet Socialab auprès de 1450 étudiant-es dont les résultats sont plus que gratifiants.

Pour cette saison 2023-2024, l'école intensifie encore sa vocation sociale, poursuit son inscription au sein de la programmation du Forum et inclut la problématique de l'IA dans son apprentissage.

TUMO PARIS : PANORAMA

« Ce qui m'a attiré dès le début, c'est le nouveau style d'éducation, ça m'a beaucoup plu l'autonomie, en autoformation, puis les projets, on est encouragés à faire les choses nous-mêmes sans suivre une recette. Et c'est des gens sympas ! »



Missions principales

- former aux **technologies créatives de manière ludique et professionnelle**
- offrir un **espace de socialisation et d'expression de soi**
- se positionner comme **lieu d'aide à l'orientation** de tous les profils adolescents

Programme

- **8 technologies créatives** : cinéma, animation, jeu vidéo, design graphique, modélisation 3D, programmation, dessin, musique.
- **3 spécialités** à choisir avec l'acquisition des compétences à son rythme
- **1 an d'engagement** mais l'opportunité de s'inscrire pour deux, trois années et plus !

Formation

Des modules de **3 heures** pour suivre en alternance

- **les sessions d'autoformation**, découvertes des notions et acquisitions de compétences pour chaque spécialité, sur plusieurs niveaux de difficultés
- **les labs**, ateliers sur des logiciels professionnels en petits groupes, sur 5 semaines, sur 3 niveaux de difficultés
- **les masterlabs**, stages vacances intensifs avec des invité·es internationaux

Cadre humain...

Tout au long de son parcours, l'étudiant·e bénéficie d'un accompagnement personnalisé par l'équipe de **11 animateur·rices** et **16 expert·es** de TUMO Paris, formés :

- **aux disciplines de la création numérique enseignées**
- **à l'orientation avec l'ADVP**, méthode d'Activation du Développement Vocationnel et Personnel
- **aux problématiques de l'adolescence** (orientation scolaire, psychologie et comportement, identité et genre...).

...Social

Depuis son ouverture, par sa gratuité et une politique volontariste auprès des acteur·ices sociaux, l'école TUMO Paris continue de soutenir ses objectifs premiers :

- la **diversité des publics**, avec une attention particulière aux publics du champs social qui aujourd'hui représentent **40%** des effectifs
- la **mixité de genre**, avec plus de **41% de filles**
- la **prévention** des fragilités scolaires, sous la forme de stages spécifiques en petits groupes

[page suivante](#)

... et professionnel

Pratiquer les technologies créatives se fait à TUMO Paris dans un environnement professionnel : le matériel à disposition, le niveau de compétences des expert-es et l'intervention d'artistes ou de spécialistes français et internationaux de renom, notamment dans le cadre :

- des masterlabs, proposition unique à l'échelle francilienne à chaque vacances scolaires
- le Forum TUMO'orientation
- ,les rencontres inspirantes, au fil de la programmation du Forum des images

Les jeunes ont déjà pu rencontrer et travailler aux côtés de : **Iris Brey** (universitaire et réalisatrice française), **Ninon Candalh-Touta** (chercheuse française en robotique), **Kaylee Cornelius** (ingénieure américaine), **Sylvain Despretz** (storyboarder français), **Josep Fargas** (architecte espagnol), **Youri Najdovski** (scénariste belge), **Selly Raby Kane** (stylite, notamment de Beyoncé) ou encore **Thomas Salvador** (cinéaste).

Un environnement interactif

L'école TUMO Paris a pour singularité de s'inscrire au sein d'une institution culturelle qui explore les arts de l'image et de la création numérique : cinéma, BD, jeu vidéo, mondes virtuels.

Outre un accès direct et gratuit aux programmes du Forum des images, les étudiant-es ont la chance d'en être aussi les acteur-rices !

Leur participation est plurielle, au sein du Forum :

- expositions de leurs créations (Game Design, jeu vidéo, modélisation 3D)
- programmation de séances (thématiques)
- réalisations diffusées en avant-programme (thématiques, festivals)
- performances pour des créations originales (game concert),
- conception de trophées (NewImages Festival)



[page suivante](#)

LES ENJEUX 2023-2024

L'Intelligence Artificielle

Ses problématiques sont au cœur des préoccupations de TUMO Paris en cette nouvelle rentrée. Leur impact dans tous les secteurs de la société, et notamment celui de l'éducation et de l'emploi, nécessite la formation des jeunes générations pour se projeter dans les pratiques de demain.

TUMO Paris entend jouer un rôle dans la connaissance approfondie de l'IA, de l'usage de ses outils à son fonctionnement, de ses opportunités jusqu'à ses limites et la nécessité d'encadrement. Il s'agit moins de former les adolescents aux seules compétences techniques que de préparer à un bagage solide pour leur futur parcours professionnel.

L'école prévoit de mettre en place :

- l'intégration et la pratique des outils de l'IA dans les 8 disciplines
- la conception de labs et de masterlabs utilisant en partie ou totalement les outils intelligents, sans compter des modules au sein de l'autoformation

À moyen terme, TUMO Paris souhaite développer avec ses partenaires :

- la formation approfondie de l'ensemble de l'équipe pédagogique de TUMO sur les filières et métiers du futur afin de renforcer son accompagnement des étudiant·es et des alumni
- la mise en place d'un comité de suivi sur les implications et l'évolution de l'Intelligence Artificielle, réunissant des membres de l'équipe de TUMO Paris et du Forum des images mais également des experts de l'IA, dans les domaines de l'art, de l'éducation ou de l'éthique

La communauté « alumni »

Après 5 ans d'existence, TUMO Paris compte désormais de nombreux étudiant·es au sein des écoles artistiques et technologiques de renom. Ils et elles sont aujourd'hui les meilleurs ambassadeurs et ambassadrices de la formation reçue.

TUMO Paris souhaite mettre en place cette année avec ses partenaires plusieurs projets

- développer leur rôle dans la vie de TUMO Paris (participation dans des projets spéciaux de l'école ou du Forum des images, parrainages d'étudiant·es...)
- soutenir leur parcours au-delà de TUMO (mentorat par des professionnel·es, programme d'aide à l'orientation et professionnalisation, création d'un annuaire des alumni...)

D'autres nouveautés émaillent la saison de l'école, dans ses différentes missions.

Son offre pérenne



- Augmentation du nombre de créneaux des labs (niveau 1 et 2) pour répondre à la demande des étudiant·es, désireux de mettre en pratique rapidement les connaissances acquises en autoformation
- Création de 8 masterlabs dans l'année. Premier·es invité·es attendu·es aux vacances de la Toussaint : [Winnie Xiong](#), développeuse senior chinoise travaillant pour AirBnB à San Francisco et [Alexis Baydoun](#), artiste libanais, spécialiste de motion capture.

Ses interactions avec les programmes thématiques et les festivals du Forum des images.

Parmi les projets,

- réalisation de samples à partir de la voix de comédiens (« Acteurs, Actrices et Avatars »)
- réalisation d'un cadavre exquis animé (Festival Carrefour du cinéma d'animation)
- courts métrages sur le thème filmer le sport (« Fair-play »)
- conception et programmation d'une séance par les alumni de TUMO
- Expositions dans les espaces du Forum des images

Sa mission de prévention du décrochage scolaire

- De nouveaux stages, organisés dans l'année à destination des jeunes les plus fragiles, issus de l'enseignement général, technique ou professionnel, du collège au niveau post bac.
- Ils viendront compléter les **autres propositions** - sur une semaine chacune - positionnées pendant les vacances de Pâques et en juillet.



MESURER L'IMPACT D'UN NOUVEAU MODÈLE D'APPRENTISSAGE

Grâce à son partenaire **Google.org**, TUMO Paris a confié au **SocialLab** (cabinet de conseil auprès des acteurs du champ social, éducatif et de l'insertion), une étude quantitative et qualitative sur son offre éducative. Les objectifs étaient d'identifier le profil sociologique des étudiants, de recueillir leur satisfaction vis-à-vis de la pédagogie proposée, de mesurer l'impact de TUMO sur leur bien-être ainsi que sur leurs parcours et compétences. Un focus spécifique concerne les jeunes issu-es des quartiers de la Politique de la ville.

Le cadre

Cette étude a été menée entre septembre 2022 et juin 2023, à partir d'une méthodologie qui croise :

- **un questionnaire** envoyé à **1454 jeunes actifs**, alumnis ou ayant fréquenté l'école au moins 6 mois (28% de réponses) pour une analyse fine de leurs pratiques ainsi que des impacts du programme (épanouissement, motivation et soft skills...) sur le court et long termes.
- **20 entretiens individuels** qualitatifs menés auprès d'un corpus d'ancien·es étudiant·es, pour qualifier et estimer l'apport de TUMO dans leur parcours d'orientation et professionnel.
- **15 entretiens** avec l'équipe pédagogique

Les résultats



97% des jeunes ayant répondu à l'enquête expriment leur satisfaction quant à leur expérience à TUMO Paris, dans sa globalité et **98%** recommanderaient TUMO à un·e amie. Ces taux exceptionnels de satisfaction confirment tout d'abord la pertinence d'un apprentissage qui privilégie la **responsabilisation, l'expérience directe et active, la coopération et de la réflexion que les jeunes n'expérimentent pas ailleurs.**

Leur enthousiasme à l'égard des aspects numériques de leur formation, de sa dimension professionnalisante (logiciels, notions théoriques, matériel informatique) est aussi élevé.

90% d'entre elles et eux estiment avoir accru leurs compétences numériques et **50% des alumni** mettent à profit dans leurs études supérieures ce qu'ils ont appris à TUMO.

Dans les points marquants de l'étude, **la dimension socio-éducative** de l'école est particulièrement plébiscitée : **85% des jeunes apprécient** cet apprentissage qui combine **l'accompagnement individuel et l'animation collective.**

Le coaching et le relationnel vécus avec l'équipe de formateur·ices et animateur·ices est le point fort de leur appréciation. Accessible à tous et toutes par sa gratuité, TUMO Paris est un lieu ouvert, bienveillant et de socialisation. Pour beaucoup c'est leur « deuxième maison », pour certains c'est « un refuge ».

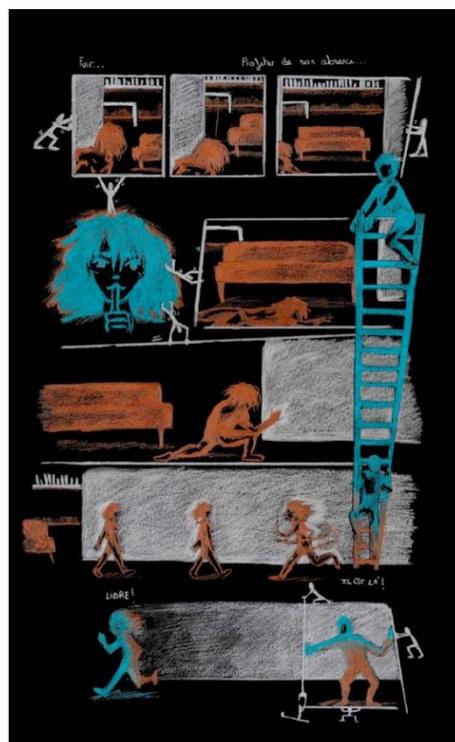
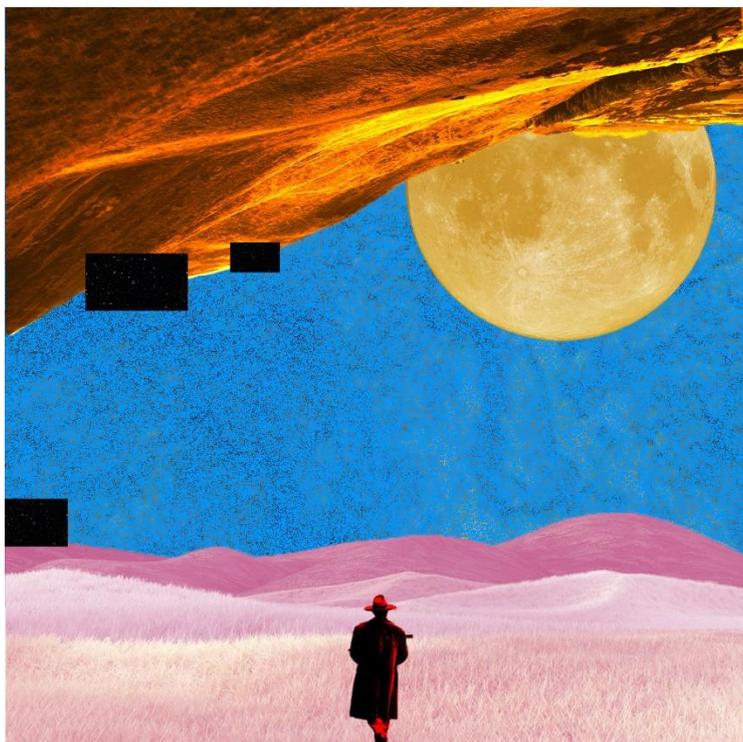
Dans ce cadre, l'expérience TUMO Paris est également le lieu idéal pour développer **la confiance en soi (73%), l'autonomie (85%), la créativité (86%)**, ces soft skills qui ont un impact sur l'engagement scolaire et le parcours professionnel à venir.

90% des jeunes revendiquent leur envie d'apprendre dans un environnement où ils-elles se sentent bien et libres.

L'étude confirme **la vocation sociale** de TUMO Paris qui a fait de la mixité et diversité ses objectifs. Plusieurs actions en direction des jeunes issus des quartiers prioritaires de la ville sont menées (entretiens réguliers d'aide à l'orientation, stages pour prévenir le décrochage scolaire...). Parfois en grande précarité sociale ou mal être scolaire, les adolescent-es retrouvent à TUMO Paris estime de soi, autonomie et motivation. **84% d'entre elles/eux** témoignent de cet impact positif et un nouveau rapport à l'apprentissage.

L'impact de la pédagogie de TUMO, au sein d'une institution culturelle comme le Forum des images et en interaction avec elle, dépasse largement le seul champ des technologies numériques.

82% des étudiant-es de TUMO estiment avoir développé **un sens critique sur les images** et **72%** affirment que fréquenter TUMO Paris leur a donné **envie d'aller dans des lieux culturels**.



S'ORIENTER ET « DESSINER » SON PARCOURS PROFESSIONNEL

Plateforme essentielle des communautés créatives, **TikTok** est le partenaire fondateur du programme « Axe Orientation et Professionnalisation » de TUMO Paris, depuis le printemps 2021.



Chaque année, ce dispositif unique permet aux **étudiant-es de 15 à 18 ans** d'appréhender les filières au lycée mais aussi post bac et les débouchés dans le domaine de la création numérique.

Dans l'enquête menée sur l'école, **57% des anciens étudiant-es** estiment que TUMO Paris a déclenché une envie d'orientation vers l'art, l'informatique ou le numérique.

Le programme se décline en trois actions :

- **L'organisation du forum TUMO'orientation** pour présenter les formations, les métiers émergents et les filières qui recrutent.

Selon une formule qui a fait ses preuves, le programme de la journée comprend : des **rencontres avec des professionnel-es** sur leur métier et parcours, une **présentation de l'apprentissage TUMO** et des temps d'échanges **avec l'équipe pédagogique**, **l'exposition des créations des étudiant-es** et un **stand orientation animé par les alumni**.

Pour sa 3^e édition 2023, l'événement a réuni près de 900 personnes : adolescent-es et leurs familles, intervenant-es professionnel-es de la création numérique (robotique, Gaming, design...), responsables de formations aux technologies numériques (Eden School, Coding Factory, ENSIIE...) ou représentants d'écoles artistiques (Ateliers de Sèvres, Campus Fonderie de l'image, APPÉA...), accompagnés par des étudiant-es, venu-es partager leur expérience.

La prochaine édition de **TUMO'orientation** aura lieu le **3 février 2024**.

- **Le suivi personnalisé à l'année de plus d'une centaine d'étudiant-es dans l'élaboration de leur projet d'orientation.**

Une série d'entretiens individuels et collectifs, avec l'équipe pédagogique de TUMO, formée à la méthode de l'éducation au choix (ADVP), permet à l'adolescent-e de construire son orientation, à son rythme.

Parmi les étudiant-es postbac **40%** mènent des études dans le champ de **l'art et de l'architecture** et **32%** en **Sciences et Technologies**.

- **Des rencontres inspirantes avec des artistes invité-es**

Un petit groupe d'une trentaine d'étudiant-es, choisi-es sur leur motivation, questionne les artistes sur leur parcours et leurs pratiques.

Au cours de l'année 2022-2023, les jeunes ont échangé et partagé leurs travaux avec **Gilles Rochier** (auteur de bande dessinée), **Gints Zilbalodis** (réalisateur de films d'animation) et **Sylvain Desprez** (storyboarder de Tim Burton, Ridley Scott et de David Fincher).



page suivante

L'ACCÈS AUX TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES POUR TOUT·ES

Partenaire des organisations et associations sociales innovantes, **Google.org** poursuit son accompagnement du développement de TUMO Paris, sur les différents axes de sa mission : l'égalité des chances pour une formation aux technologies numériques de qualité, la valorisation de la parité et de la mixité au sein de l'école, une attention particulière aux publics les plus fragiles.

TUMO Paris est soutenu pour :



- Accroître le recrutement de publics éloignés du numérique et concevoir des propositions d'apprentissage adaptées (stages de prévention des fragilités scolaires) avec le soutien fidèle par ailleurs de la **Fondation Ardian**

- Valoriser les travaux des étudiants et favoriser leur diffusion, sous différentes formes : « le book de l'étudiant·e », outil numérique utile pour

la suite du cursus scolaire et professionnel, l'édition de cartes postales et les tirages d'expositions

Des stages de prévention des fragilités scolaires et sociales

Avec le concours précieux et complémentaire de la **CAF de Paris**, TUMO Paris a initié en 2022 des stages-vacances (4 jours) pour les jeunes en situation de pré-décrochage scolaire ou en grande précarité sociale.

Ciblé sur un nombre restreint de participant·es, ces temps d'apprentissage ont pour objectif de redonner le goût d'apprendre, d'expérimenter autrement les outils numériques, de retrouver l'estime de soi et renouer les liens avec les adultes.

En 2022-2023, **3 stages-vacances** ont accueilli **40 jeunes** collégien·nes de 4^e et 3^e et de lycéen·nes (enseignement professionnel) sur les thématiques : « **Porter sa voix : initiation à la réalisation de podcasts** », « **Code & Play** » (programmer et coder des mini-jeux) et « **De l'animation au jeu vidéo : donne vie à ton personnage !** » (création d'un jeu de plateforme 2D)

Des temps d'échanges (rendez-vous individuels et atelier collectif, à partir de la méthode d'éducation au choix (ADVP) étaient également au programme.

Le bilan des stages enregistre des éléments pleinement enthousiasmants :

- L'assiduité de tous les participant·es durant la semaine
- La confiance en soi
- L'enthousiasme et le plaisir manifestes des adolescent·es à dévoiler leurs réalisations, à pouvoir en parler en public lors de la séance de restitution en présence de leurs familles
- La découverte par les parents des capacités créatives et la motivation de leurs enfants
- L'inscription à TUMO Paris pour 2/3 d'entre eux/elles pour cette rentrée



EXPÉRIMENTATIONS EN MILIEU SCOLAIRE : INNOVER AU COLLÈGE AVEC TUMO

« **Innovater au collège avec TUMO** », soutenu par Salesforce, est un dispositif inédit et expérimental mené ces deux dernières années en collaboration avec l'Éducation Nationale au sein de collèges d'Ile de France du réseau d'éducation prioritaire ou d'éloignement en zone rurale.



Ce projet expérimenté à partir de septembre 2021 au sein de 4 collèges **Jean-Baptiste Clément** (Paris 20^{ème}), **Marx Dormoy** (Paris 20^{ème}), **Raymond Poincaré** (La Courneuve) et **Pierre Perret** (Bernes-sur-Oise), vise à favoriser la réussite scolaire grâce aux usages créatifs du numérique, en développant la connaissance des outils, en stimulant la créativité et en redonnant confiance dans l'apprentissage.

Près de 600 élèves de 5^e, 4^e ou 3^e ont participé à des ateliers pour découvrir des disciplines TUMO Paris (**jeu vidéo, Design graphique et cinéma d'animation**), des **masterlabs** organisés pendant les vacances ont permis aux jeunes les plus investi-es de prolonger l'initiation sur des logiciels professionnels. Ces élèves volontaires étaient ainsi encouragé-es à adopter une position de tuteur-rices au sein de leur classe, dans une logique de transmission pair-à-pair, lors de Labs sur le temps scolaire et aboutissant à la réalisation d'un projet personnel ou collectif. Des séances de restitution et de valorisation des acquis ponctuaient le parcours des élèves. En parallèle, les enseignant-es ont bénéficié d'une formation pour devenir plus autonomes dans l'usage d'outils numériques en classe et la conduite de projets faisant appel à des technologies créatives.

Une évaluation de l'impact social d'**Innovater au collège avec TUMO** a été menée par l'agence Eexiste qui a suivi de manière rapprochée cette expérimentation. Les résultats nous ont ouvert des perspectives de réflexions à l'échelle nationale. On constate notamment que le développement de la maîtrise des « softs kills » s'est accru de manière significative chez les jeunes filles (le sentiment de légitimité a évolué très rapidement au cours du projet pour elles, ainsi que la créativité, l'autonomie ou la confiance en soi), compétences plus qu'utiles dans le monde de demain. Au vu de ces impacts décuplés sur les jeunes filles, nous avons été conforté-es dans l'impératif d'accroître encore nos efforts quotidiens pour parvenir à une mixité de genre totale au sein de TUMO ; mais aussi d'agir à d'autres moments clés de l'apprentissage : développement de rencontres inspirantes avec des rôles modèles féminins professionnels, mise en place d'actions collectives et individuelles ciblées favorisant les inscriptions dans les disciplines comme le jeu vidéo et la programmation.

Développer ce projet « **Innovater au collège avec TUMO** » nous a également permis de construire et solidifier des liens inédits entre notre apprentissage innovant et l'Education Nationale en renforçant la communauté autour du développement des compétences en numérique en milieu scolaire. Grâce à ces échanges fructueux avec l'Education Nationale, nous avons créé dès cette rentrée 2023, un nouveau module de parcours spécifiques de 3 jours s'appuyant sur la pédagogie TUMO autour du jeu vidéo et du cinéma d'animation pour les classes de collège et de lycée.

LES PARTENAIRES

Le Forum des images est une institution soutenue par la ville de Paris



TUMO Paris est une école soutenue par Google.org, TikTok, Salesforce, la CAF de Paris et la Fondation Ardian

With support from
Google.org



**FONDATION
ARDIAN**

Informations : forumdesimages.fr - Tél. : +33 (0)1 44 76 63 00

& TUMO Paris – Tél. : +33 (0)1 44 76 63 33

SERVICE DE PRESSE : FORUM DES IMAGES

Diana-Odile Lestage Tél. +33 (0)1 44 76 63 07 / +33 (0)6 12 47 63 10

diana-odile.lestage@forumdesimages.fr

Assistée de **Hugo Sauvanaud** Tél. +33 (0)1 44 76 62 68 / +33 (0)6 69 66 09 61

hugo.sauvanaud@forumdesimages.fr