

NewImages Festival

Pour une 3^e édition « sans frontières »

du 23 au 27 septembre 2020



Entièrement consacré **aux mondes numériques et virtuels** (VR, AR, réalité mixte, mapping, son binaural), **NewImages Festival** célèbre pendant cinq jours la création numérique et immersive avec une édition sans frontières !

Avec cet événement réinventé à la fois **en présentiel et en ligne**, le Forum des images relève - en cette période de pandémie - le défi de proposer une programmation foisonnante, tant pour le grand public que les professionnel.les : **la découverte d'expériences immersives les plus remarquables** – venues des États-Unis ou de Taïwan, du Royaume-Uni ou du Brésil, de France, de Russie, du Canada ou bien encore de Chine -, **la participation de créateur.rices et de professionnel.les de renom invité.es** à décrypter les nouvelles écritures dans le cadre des Journées pro, et **la tenue 100% en ligne du XR Financing Market** (marché de coproduction).

Une ambition intacte : défricher, dénicher, démocratiser

Gratuite pour le grand public et ouverte à toutes et tous – curieux.ses et plus averti.es, scolaires et groupes associatifs - cette 3^e édition rassemble près d'**une trentaine d'œuvres en réalité virtuelle ou augmentée**, à vivre de tous nos sens. Le festival se déploie sur plusieurs lieux, et dans le respect de toutes les mesures sanitaires : les espaces du **Forum des images**, **La Canopée** et les abords de la **porte Saint Eustache du Forum des Halles**, ou encore **la piscine Espace Form Oberkampf** (pour les professionnel.les).

Parmi les propositions, la première mondiale de **Flame**, spectacle de danse mêlant réel et virtuel, coproduit par NewImages Festival et VRrOOm (**soirée d'ouverture**) ; l'expérience de VR aquatique, **Spaced Out**, inédite en France, à découvrir immergé.e en piscine pour voyager de la Terre à la Lune (réservée aux pro) ; **des œuvres en VR, produites par UBISOFT** sur des mondes disparus (Notre-Dame de Paris, Pompéi...) ; des dispositifs plus originaux autour de villes imaginaires tels qu'**ATLAS**, fruit de la Taiwan VR Residency, et **Heterotopia** ou encore l'exposition de photos en réalité augmentée **Potente**, sur la vie d'une communauté de pêcheurs colombiens.



Alain Damasio, maître de la SF française, donnera **une master class exceptionnelle** autour des imaginaires alternatifs et reviendra sur ses derniers projets dont **M.O.A – My Own Assistant**. Cette application en réalité augmentée (AR) pour smartphone, adaptée de son roman **Les Furtifs**, est une plongée dans l'univers urbain en 2040, où surveillance et marketing ont envahi l'espace public. Sélectionnée dans la compétition XR de NewImages Festival, cette œuvre est présentée en première mondiale (LBE).

Au cœur de NewImages Festival...



La compétition internationale XR présente **15 expériences immersives (VR et AR)**, dont de nombreuses premières, soumises à l'appréciation d'un jury prestigieux présidé par le musicien, compositeur et interprète **Jean-Michel Jarre**.

page suivante...

SERVICE DE PRESSE : FORUM DES IMAGES

Diana-Odile Lestage Tél. +33 (0)1 44 76 63 07 / (0)6 12 47 63 10 / diana-odile.lestage@forumdesimages.frAssistée de : Christie Laborde Tél +33 (0)1 44 76 63 08 / (0)6 10 61 12 77 / christie.laborde@forumdesimages.fr

Pionnier de l'électro, mondialement reconnu pour son approche innovante de la musique et de la mise en scène, il aura à ses côtés des artistes talentueux.ses, aux parcours éclectiques et audacieux : les cinéastes **Julie Bertuccelli** (*Depuis qu'Otar est parti, La Tour de Babel, La Dernière folie de Claire Darling*), **Jérémy Clapin** (*J'ai perdu mon corps*), **Alice Diop** (*Vers la tendresse, La Permanence*) et l'actrice **Vimala Pons** (*La Fille du 14 juillet, Les Garçons sauvages, — GRANDE*) !

Vendredi 25 septembre (18h), à l'issue des Journées pro, le jury remettra le **Masque d'Or** (Grand Prix, 6 000€) et les **Prix Spéciaux du Jury** (3 000€ chacun), l'un pour la VR et l'autre – grande nouveauté de cette édition 2020 – pour distinguer la meilleure expérience en AR.

Au cours de cette cérémonie, **NewImages Festival signera la charte du collectif 50/50** pour l'égalité et la diversité dans l'industrie culturelle, confirmant ainsi son souci et son engagement de toujours pour la parité.



La compétition offre un condensé exceptionnel de la diversité des genres et formats de la création XR. Si l'animation domine cette année avec des narrations très variées, le documentaire, l'expérimental et la fiction ne sont pas en restant. **Allant de la prise de vue réelle à la photogrammétrie, de la VR360 au multisensoriel**, l'éventail d'expériences et d'interactions pour le spectateur est à l'aune de la diversité des récits.

Décalées (**Ajax All Powerful, Legends of Brush: The Girl and The Crane**), dystopiques (**Gravity VR, Great Hoax: The Moon Landing**), mêlant surréalisme et vision historique (**Bodyless**), les narrations abordent aussi des questions, des pans de nos sociétés contemporaines.

Du reste, histoires familiales (**The Book of Distance, Ferenj: A Graphic Memoir in VR**), deuil (**Fragments, Minimum Mass**), interactions sociales sous contrôle (**M.O.A – My Own Assistant**), voyages intérieurs (**Les Passagers : ELLE & LUI**) et l'amour (**The Line, Look at Me**) restent toujours de grandes sources d'inspiration.

Pour les cinéphiles, le documentaire **Missing Pictures: Birds of Prey** est l'occasion de découvrir avec Abel Ferrara la matrice de son film fantôme tandis que **#Romanovs100 AR Photo Album**, mêlant vidéos documentaires et photos en réalité augmentée, propose un voyage au cœur de l'histoire.

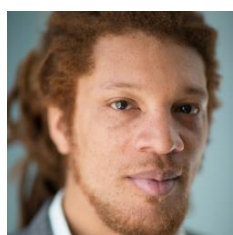


Les Journées « pro » et le XR Financing Market

En l'espace de trois éditions, **NewImages Festival est devenu un événement de référence** pour les acteurs et actrices majeur.es de l'industrie XR, en France et à l'international.

Du 23 au 25 septembre, son volet professionnel permet d'aborder les problématiques de la création numérique et de la production d'œuvres immersives, en présence de créateur.rices, producteur.rices, responsables de lieux et de plateformes de diffusion et des expert.es technologiques du monde entier.

Cette année, ils.elles sont **plus d'une trentaine de « speakers »** à partager, au Forum des images ou en livestream, leur expérience dans le cadre des **16 conférences et workshops** proposés.



Parmi les intervenant.es, **Fox Harrel** du MIT questionne le rôle des technologies immersives et médias numériques sur nos identités sociales ; **Asha Eaton** (ImmerseUK) analyse la mise en place des expositions virtuelles dans les musées et lieux culturels à l'heure de la COVID-19 ; **Marc Petit** (Epic Games) aborde l'influence des technologies du jeu vidéo dans la création de contenus immersifs tandis que **Tony Parisi** (Unity Technologies) interroge l'impact de la 3D en temps réel dans le monde d'aujourd'hui.

Le festival consacre aussi une table ronde à **l'investissement des femmes dans le secteur de la XR** avec **Catherine Allen** (Limina Immersive), **Gabrielle Floquet** (productrice indépendante), **Ana Ribeiro** (ARVORE), **Ainslee Robson** (réalisatrice) et **Oriane Hurard** (Les Produits Frais).



La liste et l'agenda de toutes les interventions sont à consulter sur le site du festival :

[Le programme des journées "pro"](#)

Accessibles pendant le festival pour les professionnels accrédités (sur place ou sur le site du festival), les conférences seront ensuite mises en ligne pour l'ensemble du public.

Lancé avec succès en 2019, le **XR Financing Market** est un programme de financement et de coproduction qui réunit à nouveau cette année Decision Makers internationaux et des porteurs de projets immersifs à la recherche de financements et de nouveaux partenaires. **Unique en Europe** par le nombre de projets qu'il met chaque année à l'honneur, le XR Financing Market se positionne comme un rendez-vous incontournable où les futurs chefs-d'œuvre de l'art immersif et interactif peuvent être découverts et impulsés.



Il est **ouvert à toute expérience XR** (VR, AR, MR) en cours de développement explorant de nouvelles formes de narration à travers le film, le jeu, l'art ou la performance, et ce quel que soit le niveau de financements acquis ou le mode de distribution. Le meilleur projet en développement, pitché dans le cadre du marché, recevra le **Prix XR Market** et intégrera le programme **Kaleidoscope Slate Funding 2020**.



NewImages Festival a reçu plus de 100 projets cette année. Le comité de sélection **en a retenu 40** proposés aussi bien par **des nouveaux talents** et **des artistes reconnus** tels que **Sascha Unseld** (*Dear Angelica*) pour *Laika* ; **Mathias Chelebourg** (*Docteur Who: The Runaway*) pour *Retour à Canterville* ; **Asif Kapadia** (*Senna, Amy*) pour *Laika*, **Michael Beets** (*The Unknown Patient*) pour *Let Go*, **Hiroaki Higashi** (*Ghost in the Shell VR*) pour *Hera*. Ces projets sont aussi portés par **des studios XR internationaux** comme **Atlas V** (FR), **Lucid Realities** (FR), **Passion Pictures** (UK), **Juvee Production** (US), **Zentropa** (DK). **La liste des projets sélectionnés** est consultable ici : [Les projets sélectionnés](#)

Parmi la trentaine de Decision Makers annoncés, le festival se réjouit de la participation de plusieurs leaders du secteur dont **Amy Seidenwurm** (VR for Good Oculus / Facebook), **Jake Sally** (Ryot / Verizon Media), **Jimmy Cheng** (Iconic Engine / Digital Domain), **Myriam Achard** (Phi Center), **René Pinnell** (Kaleidoscope), **Michael Masukawa** (Secret Location) ou encore **Todd Shaiman** (Google).

La liste des Decision Makers est accessible ici : [Les Decision Makers](#)

La situation sanitaire internationale obligeant, le XR Financing Market se déroule cette année en ligne, **dans un nouveau format de 8 pitching sessions thématiques**, suivies de **rendez-vous individuels en vidéo-conférence** entre Decision Makers et porteurs de projets.

Informations : NewImages Festival / Forum des images - Tél. +33 (0)1 44 76 63 00
newimagesfestival.com et forumdesimages.fr

NewImages Festival est organisé en partenariat avec :

MINISTÈRE DE LA CULTURE, CNC, KAOHSIUNG FILM FESTIVAL, BUREAU FRANÇAIS DE TAPEI, FRANCE TV, ORGANISATION INTERNATIONALE DE LA FRANCOPHONIE, SCAM, SACD, SACEM, PROCIREP – Partenaires officiels

WESTFIELD FORUM DES HALLES, DIVERSION CINEMA, VRROOM, VIVE, UBISOFT, KALEIDOSCOPE, CLIC, LAVAL VIRTUAL, FRENCH IMMERSION, IMMERSE UK.ORG, XING' EVENTS, CAP DIGITAL, MINSAR – Partenaires associés

ARTE, LES INROCKUPTIBLES, USBEK & RICA, RADIO NOVA, MOOVEE, LE MEDIA CLUB, LE FILM FRANÇAIS, VARIETY – Partenaires médias