

NewImages Festival – 3^e édition

Un succès à la mesure des défis relevés !



Premier événement en double accès, physique et en ligne, **NewImages Festival** a transformé sa 3^e édition en une véritable réussite, en dépit des incertitudes et contraintes liées à la pandémie.

Reporté du **23 au 27 septembre**, le festival du Forum des images a témoigné, d'autant plus cette année, de sa capacité à évoluer « en temps réel », à l'aune de la création numérique et des mondes virtuels qu'il explore. Pendant 5 jours, sa programmation et son dispositif repensés ont

suscité l'enthousiasme d'un large public et des professionnel-le-s, tant in situ, qu'à distance et fédéré intervenant-e-s français-e-s et internationaux-ales, lors de ses « Industry Days » et de son XR Financing Market.

Pour **Michael Swierczynski, directeur de NewImages Festival** « Cette édition hybride change la façon dont les festivals auront lieu demain... L'engagement du public, des professionnel-le-s et les retours du jury nous confortent sur l'importance de la création immersive aujourd'hui et sur la légitimité des combats à mener pour exister au premier plan, demain. Des missions qu'il nous faudra prolonger pour notre 4^e édition du 9 au 13 juin 2021 ».

Malgré des jauges réduites et des consignes sanitaires spécifiques, NewImages Festival a rassemblé plus de **6 000 visiteur-euse-s**, au Forum des images et sous la Canopée des Halles. Une occasion unique de vivre pleinement et physiquement une trentaine d'expériences et installations immersives, dont de nombreuses avant-premières : **ATLAS**, fruit de la Taiwan VR Residency, **Fragments** récite en AR développé avec la technologie Magic Leap, la série VR cinéphile **Missing Pictures** ou encore **The Line**, conte signé par le studio brésilien ARVORE Immersive Experiences.



La première mondiale de **Flame**, spectacle chorégraphique et musical préfigurant l'émergence de la réalité sociale, l'exposition de photos en réalité augmentée (AR) **Potente**, l'expérience aquatique **Spaced Out** ou encore **la master-class d'Alain Damasio** sur les nouvelles formes narratives ont complété ce panorama de la création immersive.

Parmi les temps forts, la compétition internationale – jusqu'à présent dédiée à la VR – s'ouvrait cette année à la réalité augmentée (AR). Présidé par **Jean-Michel Jarre, le jury d'exception**, formé par les cinéastes **Julie Bertuccelli, Jérémy Clapin, Alice Diop** et l'actrice **Vimala Pons**, a salué tout particulièrement la qualité de la sélection. Des 15 expériences en lice, **Bodyless** de l'artiste Taiwannais Hsin-Chien Huang a obtenu le masque d'or et **M.O.A – My Own Assistant**, l'application pour smartphone inspirée du roman *Les Furtifs* d'Alain Damasio a reçu le Prix Spécial du jury pour la meilleure œuvre en réalité augmentée. Section VR, **Ferenj: A Graphic Memoir in VR** et **Gravity** sont ex-aequo pour le Prix spécial du jury !



[page suivante...](#)

Côté professionnel, NewImages Festival a relevé le défi d'une fréquentation au moins égale à celle de 2019 ! **623 professionnel-le-s français-e-s et étranger-e-s – dont la moitié sur place** – se sont accrédité-e-s pour suivre et participer aux « Journées pro » et au XR Financing Market, marché de financement et de coproduction. L'attractivité et l'influence du festival à l'international sont largement confirmées.

Le riche volet de conférences, tables rondes et ateliers, proposé au Forum des images et en livestream, a vu la participation de figures de la XR sur les problématiques d'un domaine en pleine ébullition mais durement touché par la pandémie : **Fox Harrel** (MIT), **Tony Parisi** (Unity Technologies), **Sarah Steele** (Youtube), **Marc Petit** (Epic Games), **Ainslee Robson** (productrice) et aussi d'artistes tels que **Blanca Li** ou **Karim Ben Khelifa**.



100% en ligne, la 2^e édition du **XR Financing Market** conforte son rôle prescripteur auprès des acteur-ric-e-s de l'écosystème XR, avec une audience internationale incontestable et égale à celle de la précédente édition.

En cours de production et en recherche de financement, les **40 projets sélectionnés par le festival** ont rassemblé **132 participant-e-s dont 50% étaient des femmes**, issu-e-s de 22 pays.

336 rendez-vous en ligne ont pu être organisés entre les 90 producteur-ric-e-s et 42 « Decision Makers », parmi lesquel-le-s **Jake Sally**, (Head of Development, **Ryot/Verizon**), **Bethanie Maples** (Product/Research, **Google AI, Stanford HAI**), **Elaine Wong** (Content Partnerships, Viveport, **HTC Vive**), **Joanna Popper**, Global Head of VR, LBE, **HP**, Jenny Woo, Design Lead of Immersive Experiences, **IBM Watson**, Todd Shaiman, Strategy Lead, AR and Hardware UX, **Google** ou encore **Averie Timm** (Producer, **Oculus/Facebook**).

Unique en Europe par son ouverture à l'ensemble des créations immersives (film, art contemporain, jeu, spectacle vivant...), le XR Financing Market a remis son Prix du meilleur projet à **A City of Foxes**, réalisé par Nihaarika Negi et produit par Rémi large et Samuel Lepoil de Tamanoir Immersive Studio. Le projet sera inclus dans le dispositif inédit **Kaleidoscope Slate Funding 2020**.

Enfin, **Hayoun Kwon** est la lauréate de la 2^e Taiwan VR Residency - initiée par **NewImages Festival**, le **Kaohsiung Film Festival** et le **Bureau français de Taipei**. Un soutien à hauteur de 30 000€ lui permettra de développer son projet **The Guardians of Jade Mountain** pendant les 3 mois de sa résidence à Kaohsiung.

L'ensemble des conférences sera prochainement disponible sur le site de [NewImages Festival](https://www.newimagesfestival.com) et sur la chaîne [YouTube du Forum des images](https://www.youtube.com/channel/UC...).

Informations : forumdesimages.fr - Tél. : +33 (0)1 44 76 63 00

SERVICE DE PRESSE : FORUM DES IMAGES

Diana-Odile Lestage / Tél. +33 (0)1 44 76 63 07 – diana-odile.lestage@forumdesimages.fr
Assistée de **Christie Laborde** / Tél. +33 (0)1 44 76 63 08 – christie.laborde@forumdesimages.fr