

Le Forum des images et Salesforce s'engagent pour la création numérique au collège !

Avec le précieux soutien de **Salesforce**, le **Forum des images** et son école de la création numérique TUMO Paris 1 développent un projet inédit visant à favoriser la réussite scolaire grâce aux technologies créatives. « **Innové au collège avec TUMO** » s'appuie sur l'expérience de longue date du Forum dans le domaine d'éducation à l'image.

Un projet pour stimuler le désir de se former



Au sein de trois établissements d'Ile-de-France, issus du réseau d'éducation prioritaire ou répondant au critère d'éloignement, **les 600 collégien.nes** vont bénéficier pendant deux ans de la pédagogie innovante et ludique de TUMO Paris.

Améliorer l'utilisation des outils numériques, développer la créativité et retrouver la confiance dans l'apprentissage sont les ambitions premières de ces classes expérimentales (niveaux, 5^e, 4^e et 3^e). « Innové au collège avec TUMO » a également pour objectif de faciliter les

pratiques collaboratives et « pair à pair » dans l'acquisition des connaissances, en renforçant pour chaque jeune l'estime de soi.

Il s'agit aussi pour les enseignant.es, accompagné.es tout au long de l'année par l'équipe de formateurs et experts de TUMO Paris 1, d'optimiser, au collège ou à distance, leur formation au numérique.

« Le lancement de *Innové au collège avec TUMO* avec Salesforce est une véritable fierté pour le Forum des images. Accompagner les collégien.nes et leurs enseignant.es dans l'apprentissage des cultures numériques, en particulier dans la période de fractures actuelles, est une mission essentielle pour une institution culturelle comme la nôtre. Et, obtenir, grâce à ce programme, des données précises sur l'impact de la pédagogie TUMO sur la réussite scolaire de ces élèves - une première ! - sera également des plus précieuses pour poursuivre et affiner la pertinence de notre pédagogie » souligne Claude Farge, directeur général du Forum des images et de TUMO Paris.

Vice-président des Initiatives Educatives chez Salesforce, Ron Smith déclare :

« Nous sommes ravis de soutenir les efforts du Forum des images pour former les enseignants et améliorer la réussite scolaire. Comme partout ailleurs, les étudiants français qui ne pouvaient pas se former depuis chez eux durant la pandémie ont pâti d'une perte d'apprentissage accentuée. Ces pédagogies innovantes sont l'occasion de rendre l'école plus équitable et inciter les jeunes à poursuivre leurs études. »

page suivante

Le Dispositif

Mis en place avec le concours des trois rectorats de Créteil, Paris et de Versailles dans les collèges Gérard Philippe (Paris 18^e arrondissement), Raymond Poincaré (La Courneuve) et Pierre Perret (Bernes-sur-Oise), « Innover au collège avec TUMO » alterne trois types d'activités, à vivre principalement au sein des établissements mais aussi, ponctuellement au Forum des images.

- Des ateliers d'initiation, en classe, dédiés au jeu vidéo, Design graphique et au cinéma d'animation
- Des masterlabs au Forum des images pendant les vacances pour prolonger l'initiation
- Des labs en classe pour consolider et transmettre les compétences

Une étude sur l'impact social de « Innover au collège avec TUMO » sera réalisée à l'issue des deux années pour mesurer son influence sur le parcours global de chaque jeune, dans l'acquisition des connaissances et sa capacité à développer sa curiosité.

FORUM DES IMAGES Tél : +33 (0)1 44 76 63 00 - <https://paris.tumo.fr/>

TUMO Paris

Depuis 2018, le Forum des images a lancé TUMO Paris, une école de création numérique, gratuite, à destination des jeunes âgés de 12 à 18 ans. 1 500 élèves suivent ce dispositif d'apprentissage innovant.

Inspirée du modèle arménien TUMO, l'école offre un apprentissage de 8 technologies créatives ! Cinéma, cinéma d'animation, jeu vidéo, musique, dessin, design graphique, modélisation 3D et programmation sont accessibles sans prérequis de compétences et de matériel. Quel que soit son profil et sa situation, tout.e jeune choisit trois disciplines en fonction d'abord de sa curiosité. Il ou elle peut réaliser son apprentissage, sur un, deux ou trois ans, à son rythme et à raison de trois heures par semaine.

Dispensées au sein du Forum des images, dans un environnement matériel et technologique optimal, les sessions d'autoformation, de Labs (ateliers en effectifs réduits) et de Masterlabs (mini-stages pendant les vacances), sont pour chaque étudiant.e l'expérience de la diversité et d'une mixité des genres, des âges, des parcours et des personnalités. Cette richesse des échanges, encouragée par l'équipe pédagogique des animateur.rices et des expert.es, est dans le principe même de projets créatifs menés en groupe et des réalisations croisant plusieurs disciplines.

<https://paris.tumo.fr/>

<https://www.forumdesimages.fr/>

Salesforce

Salesforce aide les personnes à atteindre leur plein potentiel en soutenant des programmes d'éducation et de développement du personnel à travers le monde. Nous nous engageons à créer pour tous l'opportunité d'accéder de manière égale à une éducation de qualité et à une carrière épanouissante. Nous partageons et construisons cette vision avec les employés, les écoles et les organisations à but non lucratif.

Nous portons un vif intérêt à l'éducation : construire une société plus juste et plus équitable commence par un accès égal à une éducation de haute qualité. Nos liens avec des organisations à but non lucratif dans le domaine de l'éducation visent à fournir à tous les étudiants les ressources et les expériences dont ils ont besoin pour atteindre leur plein potentiel.

Nous cherchons également à former et requalifier les employés pour développer leurs compétences. L'écart entre la demande de compétences numériques et l'offre des personnes qui les possèdent dans le monde est considérable. Nous agissons afin que les talents inexploités des communautés sous-représentées et défavorisées puissent développer leur capital social, réussir leur carrière et atteindre la prospérité économique.