
Le Forum des images et Salesforce, engagés dans la formation des jeunes aux carrières du futur !

Ecole TUMO Paris © Forum des images



Salesforce renouvelle son soutien au **Forum des images** et à son école de la création numérique, **TUMO Paris**, qui forme chaque semaine 1200 adolescents de 12 à 18 ans aux technologies créatives. Au cœur de ce partenariat, la préparation des jeunes générations aux carrières de demain par un accompagnement innovant.

Les nouveaux projets de l'école s'inscrivent dans la réflexion menée par le Forum face aux enjeux induits par l'arrivée fracassante de l'IA (générative) dans tous les secteurs, de l'industrie au monde de l'art, en passant par

l'éducation et l'emploi.

Comment aider les jeunes à s'orienter avec pertinence vers les cursus et carrières en mutation ? Quelles propositions pour assurer l'acquisition des compétences et permettre une liberté de choix, en phase avec cette nouvelle étape technologique de notre société ?

DES ATELIERS CRÉATIFS AU COMITÉ DE VEILLE SUR L'IA

Outre la formation continue de l'équipe pédagogique de TUMO Paris à l'univers des intelligences artificielles, depuis l'automne 2023, le Forum des images a imaginé plusieurs propositions innovantes à destination des étudiants, croisant la réflexion critique et la pratique des nouveaux outils numériques. Proposés dès avril 2024, ces projets vont se développer avec plus d'ampleur la saison prochaine, grâce au soutien de Salesforce.

Premiers retours d'expériences

Avec le projet « TUMO x IA », **500 jeunes de TUMO Paris** ont suivi au mois de juin **un atelier créatif, collaboratif et ludique** pour la réalisation de très courtes vidéos en expérimentant les possibilités des outils d'intelligence artificielle (Poe, CapCut) : créer un mini-scénario, générer des images fixes et les mettre en mouvement grâce à une application de montage.

Co-construits avec **Benoît Labourdette** (cinéaste, pédagogue et chercheur), ces ateliers ont permis également aux adolescents de confronter leur point de vue sur les possibilités et limites de l'IA en matière de créativité et d'expression personnelle. Plus de 200 vidéos ont été réalisées et sont visibles ici : <https://youtu.be/eW8VIO7Wqal>



Création TUMO X IA © Forum des images

Par ailleurs, dans le cadre de **masterlabs** (stages de 4 jours, organisés sur le temps des vacances), deux groupes d'une quinzaine d'étudiants ont pu explorer et questionner le potentiel des IA.

Au printemps, guidés par l'ingénieur écossais **Tom Auger**, les étudiants ont appris à produire des illustrations, des textes et des sons avec les API d'Open AI pour créer une galerie dynamique personnelle, sous forme de web app, générant des contenus.

[page suivante](#)

SERVICE DE PRESSE : FORUM DES IMAGES

Diana-Odile Lestage Tél. +33 (0)1 44 76 63 07 / +33 (0)6 12 47 63 10

diana-odile.lestage@forumdesimages.fr

Si l'enjeu de ce premier stage était d'expérimenter l'IA comme un « assistant » au service de la créativité des participants - et non pas de s'y substituer – l'approche du second, en juillet, est différente.

En effet, l'ingénieure et spécialiste des DATA, **Aleksandra Kudaeva** invite les étudiants à décrypter les modèles à l'origine de la génération des images qui nous entourent, notamment celles du marketing, et quelle place y occupent les algorithmes. À travers leurs réalisations, les étudiants sont sensibilisés au potentiel des IA tout en exerçant leur esprit critique !

À L'AUTOMNE 2024, LANCEMENT D'UN COMITÉ DE VEILLE DE L'IA

Afin d'optimiser ce programme de découverte et de préparation aux nouveaux parcours professionnels, le Forum des images met en place un comité de veille sur les implications et les évolutions massives de l'IA.

Ce comité réunira plusieurs fois par an, à partir d'octobre 2024, des membres de l'équipe de TUMO Paris et du Forum des images mais également des experts de l'IA invités selon les sujets débattus, afin de croiser les points de vue et de mener une réflexion éclairée dans quatre domaines spécifiques :

- **l'éducation**
- **création artistique et numérique**
- **l'emploi**
- **l'éthique et les pratiques des adolescents**

Pour chaque domaine, des réunions thématiques permettront de prendre la mesure, en temps réel, des avancées de l'IA. Chaque séquence fera l'objet d'un travail de synthèse et de recommandations, diffusé au fur et à mesure en interne et en vue d'une restitution publique, en septembre 2025.

MISE EN PLACE D'UN PROGRAMME DEDIE AU MENTORAT : CAREER READINESS

L'engagement de Salesforce auprès du Forum des images s'incarnera également à partir de novembre 2024 par **le programme Career Readiness**, destiné aux étudiants de TUMO Paris, actuels et anciens. Il a pour objectif de renforcer, pour les premiers, une meilleure connaissance du monde de l'entreprise et, pour les seconds, de les préparer à leur entrée sur le marché du travail, avec deux axes prioritaires :

- la mise en place **d'un parcours de mentorat**, à l'année, pour une centaine d'étudiants avec des professionnels ciblés dans les secteurs de la tech et de la création artistique. Ce travail d'accompagnement aura pour visée, pour une partie d'entre eux (élèves de 3^e et de Seconde), de favoriser l'obtention de stages dans les entreprises
- la création d'**un événement annuel**, les **TUMO Career Days**, en mars 2025, donnant la possibilité aux jeunes de l'école de rencontrer des employeurs potentiels, d'explorer des secteurs spécifiques et de recevoir des conseils pratiques sur la recherche d'emploi et le développement professionnel.

INFORMATIONS : Tél +33 (0)1 44 76 63 00

<https://paris.tumo.fr/>
