

INFOS PRATIQUES	LE FORUM DES IMAGES
<p><u>Durée</u> : CDI</p> <p><u>Début du contrat</u> : octobre 2024</p> <p><u>Horaires</u> : 36h hebdomadaires</p> <p><u>Lieu</u> : Forum des images (Paris, Châtelet-les - Halles).</p> <p><u>Rémunération</u> : selon profil, statut CDI. Tickets restaurant, remboursement à 100% du titre de transport.</p>	<p>Institution culturelle de la Ville de Paris créée en 1988, le Forum des images propose tout au long de l'année quatre arts au centre de sa programmation depuis le cinéma en passant par la bande-dessinée, le jeu vidéo jusqu'aux nouvelles images. Ainsi, le Forum des images explore tous les domaines de l'image animée : fiction, animation, documentaire, jeu vidéo et participe au développement international de la création numérique et des mondes virtuels.</p> <p>Chaque année, sont présentés trois cycles de films, de nombreux festivals complétés par des RDV réguliers et des séances destinées au jeune public, plébiscités par les publics et les professionnels.</p> <p>S'inscrivant dans la tradition d'une offre d'éducation aux images, le Forum des images a, depuis 2018, lancé son école de la création numérique, TUMO Paris, 100% gratuite et à destination des jeunes âgés de 12 à 18 ans. Ce sont plus de 1 200 élèves qui, chaque semaine, suivent le dispositif d'apprentissage innovant.</p>
PROFIL RECHERCHÉ	MISSIONS
<p>Vous êtes titulaire Bac + 3 en communication, marketing ou commerce.</p> <p>3 ans d'expérience minimum dans la communication, en particulier digitale.</p> <p>Bonne connaissance de l'anglais.</p> <p>Dynamique, agile, structuré, vous avez le sens de l'initiative et des priorités, savez faire face aux imprévus dans un contexte exigeant.</p> <p>Grande agilité avec les outils informatiques et le data management (Excel, Google Suite, Slack).</p> <p>Compétences techniques : Suite Adobe (Photoshop, InDesign, Première) ,Suite Google WordPress, Salesforce (Pardot), Zeetaminds Navigateurs (Google Chrome, Firefox, Edge, Vivaldi),Suite Office, Notepad++ ,Slack</p>	<p>Sous l'autorité de la Directrice de la communication, et en étroite relation avec le responsable de la communication en ligne, vous serez en charge des activités suivantes :</p> <p>Pour l'école TUMO Paris</p> <ul style="list-style-type: none">• Collaborer au développement de la politique de notoriété de l'école.• Continuer à déployer la mise en place d'une politique de recrutement des élèves• Renforcer la politique de communication• Assurer la coordination avec l'équipe pédagogique de Tumo Paris• Suivre la mise en œuvre des actions de maillage Forum des images / Tumo Paris• Manager un.e stagiaire ou d'un service civique, le cas échéant. <p>Pour les comptes TikTok et LinkedIn du Forum des images</p> <ul style="list-style-type: none">• Impulser le développement de ces comptes et suivre leur évolution• Création de contenus (images, vidéos, textes)• Community management avec gestion des événements sociaux et gestion des actions partenariales• Traffic management avec actions de leviers d'acquisition de trafic, actions de sponsoring• Analyse, bilans et reports des résultats (indicateurs de performance, kpi).• Suivi des dépenses relatives aux SMA (sponsoring)Veille sur la concurrence, recherche d'idées et de nouveautés, benchmarks.
CANDIDATURE	COMPÉTENCES REQUISES
<p>Merci d'envoyer votre CV et votre lettre de motivation à : anne.coulon@forumdesimages.fr et recrutement-rh@forumdesimages.fr</p> <p>Merci d'indiquer « Chargé.e de Communication TUMO Paris et réseaux sociaux » dans l'objet de votre mail.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Sens de l'organisation et de la coordination de projets• Connaissance de l'éducation à l'image et des différentes pédagogies• Grande qualité rédactionnelle et bonne maîtrise de l'orthographe• Grande capacité de travail en équipe et de manière transversale• Suivi budgétaire et connaissance des règles de la propriété intellectuelle• Autonomie, rigueur et respect des délais