

INFOS PRATIQUES	LE FORUM DES IMAGES
<p><u>Durée</u> : 6 mois, temps plein</p> <p><u>Début du stage</u> : à partir de janvier 2025.</p> <p><u>Lieu</u> : Forum des images (Paris, Châtelet - Les Halles)</p> <p><u>Rémunération</u> : pourcentage réglementaire du SMIC (4,05 € / heure) + tickets restaurant + remboursement à 100% du titre de transport</p> <p><u>Horaires de travail</u> : du lundi au vendredi</p>	<p>Institution culturelle de la Ville de Paris créée en 1988, le Forum des images célèbre le cinéma et la création numérique, sous toutes leurs formes : programmation, éducation aux images et collection d'œuvres cinématographiques.</p> <p>Le Forum des images explore tous les domaines de l'image animée : fiction, animation, documentaire, jeu vidéo. Et participe aussi au développement international de la création numérique et des mondes virtuels.</p> <p>Chaque année, sont proposés plusieurs cycles de films et une vingtaine de festivals, plébiscités par le public et les professionnels, 300 000 visiteurs. Depuis 2018, le Forum des images a lancé une école de création numérique, TUMO Paris 1, gratuite, à destination des jeunes âgés de 12 à 18 ans. 1 500 élèves suivent chaque semaine, le dispositif d'apprentissage innovant. À l'automne 2021, son pôle éducatif s'élargit aux enjeux de l'écologie et du développement durable, avec l'ouverture de TUMO Paris 4, école gratuite pour les 12-18 ans.</p>
PROFIL RECHERCHÉ	MISSIONS
<ul style="list-style-type: none"><li>• BAC +2 validé</li><li>• Vous avez une ou des expériences réussies en communication digitale, vous en connaissez les codes.</li><li>• Vous êtes sensible à une ou plusieurs de ces thématiques : cinéma, jeux vidéo, VR, bandes-dessinées.</li></ul>	<p>Attaché.e au responsable communication en ligne, vous participez aux campagnes de communication du Forum des images.</p> <p>Vos missions sont les suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Créer des contenus pour les réseaux sociaux qui répondent à l'éditorial et à la charte du Forum des images, en accord avec le plan de communication établi.</li><li>• Poster sur les réseaux sociaux et être attentif.ve aux résultats.</li><li>• Saisies, relectures, publications/dépublications et mise en avant des contenus sur le site internet, dans un CMS professionnel.</li><li>• Participer aux réunions et campagnes de l'équipe Digitale, au sein du service Communication.</li></ul>
CANDIDATURE	COMPÉTENCES REQUISES
<p>Merci d'envoyer votre CV et votre lettre de motivation à : <a href="mailto:patrick.hoffert@forumdesimages.fr">patrick.hoffert@forumdesimages.fr</a></p> <p>Merci d'indiquer « <b>Stage - Assistant.e création en communication digitale</b> » dans l'objet de votre mail</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vous savez très correctement vous exprimer à l'écrit.</li><li>• Vous utilisez Adobe Photoshop. Des outils de design en ligne (type Canva) et Première sont un plus.</li><li>• Vous êtes organisé.e et méthodique. Vous prenez des notes.</li><li>• Vous avez le goût du travail en équipe et cultivez un bon relationnel.</li></ul>